

## ABSTRAK

Dunia hiburan semakin mudah tersebar karena dukungan infrastruktur teknologi dan informasi yang semakin berkembang. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan dunia Korea yang saat ini telah berhasil menyita perhatian hampir dari masyarakat di seluruh belahan dunia. Fenomena tersebut dinamakan Korean Wave yang menyebar melalui drama, film dan musik yang disajikan dengan tampilan yang menarik sehingga berhasil mendapatkan respon yang positif. Dimulai pada akhir tahun 2012, masyarakat Indonesia menunjukkan antusiasme-nya terhadap Korean Wave dengan memenuhi hampir setiap konser artis kenamaan dari Korea yang dilangsungkan di Jakarta. Dengan melihat adanya peluang bisnis dari membesarnya antusiasme masyarakat Indonesia terhadap dunia hiburan Korea, maka dibuatlah tesis ini dengan judul "PEMBUATAN MODEL BISNIS UNTUK WEBSITE KOMUNITAS CHINGUKU" untuk dapat dikembangkan menjadi sebuah usaha yang menjanjikan melalui website dan forum komunitas online seputar dunia hiburan Korea. Model bisnis "ChinguKu" dapat dijalankan dengan investasi sebesar Rp. 165,000,000 dan memiliki BEP 1.6 tahun dengan arus pendapatan melalui pemasangan iklan, biaya keanggotaan/subscription fee, dan penjualan produk.

Keyword: website, forum, komunitas, Korean Wave, dunia hiburan, Korea, online.